

ÉCO-CONCEPTION : COMMENT CONCEVOIR DES PRODUITS RÉPARABLES ?



Connaître les contraintes d'éco-conception et les leviers spécifiques à la réparabilité des produits.

Objectifs de la formation

- Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits et les appliquer à la 2nde vie
- Identifier et savoir lever les contraintes liées à la réparabilité des produits
- Appliquer une méthode et des outils d'éco-conception à un cas concret de *remanufacturing*
- Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes
- Savoir communiquer sur un produit réparable, réparé, remanufacturé...

Public

Toute personne amenée à contribuer à l'élaboration des nouvelles offres dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication. Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Enjeux et principes de l'éco-conception : réglementaires, économiques, image, stratégiques, enjeux spécifiques sur la 2nde vie
- Identification des points critiques et des leviers pour la valorisation des produits en fin de vie : technique, réglementaire, organisationnel...
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco-conception à un produit en vue de sa réparabilité en fin de première vie
- Communication environnementale ad hoc

Bénéfices

- Focus sur les solutions de réparabilité ;
- Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception.

Les bonus

- Interaction sur vos problématiques d'éco-innovation ;

Durée formation

1 jour

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session

Nous consulter

12 personnes maximum par session

Tarifs

Inter-entreprises :

600 € HT (Paris)

Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions

contact@gingko21.com