

CHANGER DE CAP VERS DES MODELES D'AFFAIRES DURABLES



La demande des marchés et de toutes les parties prenantes pour des entreprises et des produits plus respectueux de l'homme et de l'environnement s'intensifie. Les entreprises interrogent leur raison d'être et sont appelées à adapter voire à transformer leur offre, jusque dans leur modèle d'affaires.

Objectifs de la formation

- Baliser le cheminement vers une proposition de valeur durable
- Apprendre à poser une vision systémique et « cycle de vie » des activités de l'organisation
- Positionner le modèle d'affaires par rapport aux schémas durables de référence
- Identifier les moyens et outils de diagnostic, de transformation et de pilotage

Public

Toute personne en position d'actionner une transformation de l'entreprise : responsables stratégie, marketing, innovation, R&D, RSE, marque et communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Jour 1 :

- Le canevas stratégique dans une perspective durable
- Identification des flux et liens d'interdépendance
- Chaîne de valeur / chaîne des impacts
- Diagnostic stratégique / schémas de modèles durables
- Proposition de valeur durable
- Panorama des outils de transformation et pilotage

Bénéfices

- Synthèse de l'approche appliquée à votre organisation
- Auto-diagnostic clé-en main

Durée formation

1 jour

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions

Nous consulter

Tarifs

Inter-entreprises :

600 € HT (Paris)

Intra -entreprise :

nous consulter

*12 personnes maximum
par session*

Inscriptions

contact@gingko21.com