

Innovation Responsable : repenser l'offre pour la transition environnementale

Formation conçue et animée en partenariat avec Nathalie Viel, experte en Innovation durable

MARKETING



Aujourd'hui, penser un produit, un service ou une offre en intégrant les enjeux de la transition environnementale est un gage de pérennité et de préférence envers les marques ; la montée des attentes des clients en termes sociaux et environnementaux exacerbée par le contexte planétaire appellent à une réinvention du métier du marketing. L'intégration de la RSE au coeur de la stratégie de l'entreprise et des marques est devenue incontournable.

Cette formation éclaire sur les dimensions innovation et communication de la stratégie marketing de l'entreprise.

Objectifs de la formation

- ✦ Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques
- ✦ Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de l'innovation et de la communication
- ✦ Connaître les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

Public

Toute personne qui est en lien avec le développement, la création, la promotion, la communication des produits et services et qui est amenée à mettre en place une démarche de marketing responsable: équipes marketing/produits-services, responsables marketing stratégique, responsables communication, directeurs de marques, concepteurs de produits, designers et également responsables ou chargé de projets RSE - Développement Durable ,...

Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- ✦ Marketing responsable : quel périmètre ?
- ✦ Quels enjeux et attentes pour les parties prenantes ?
- ✦ Quelles stratégies possibles pour répondre aux enjeux de RSE et pour quelle création de valeur ?
- ✦ Comment activer le levier de l'innovation produit ?
- ✦ Quelles tendances de l'innovation, vers quels business modèles ?
- ✦ L'évaluation environnementale et sociale : un pré-requis pour innover sur le produit/service ?
- ✦ Études de cas

Deuxième Jour

- ✦ Communication environnementale & responsable: Principes et bonnes pratiques
- ✦ Les outils du marketing responsable
- ✦ Application sur une étude de cas
- ✦ Mise en mouvement : comment s'approprier ces évolutions du métier du marketing ?

Bénéfices

- ✦ Ateliers collaboratifs sur la mise en pratique d'outils pour construire une stratégie connectée aux enjeux RSE et réduire l'impact
- ✦ Nombreux exemples et illustrations récents
- ✦ Réflexion sur l'application de ces notions à votre contexte spécifique

Durée formation

2 jours

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions

14 et 15 juin

Tarifs

Inter-entreprises :

1 200 € HT (Paris)

Intra-entreprise : nous consulter

*10 personnes maximum
par session*

Inscriptions

contact@gingko21.com