

ÉCO-CONCEPTION : UTILISER LES PLASTIQUES OU LES SUBSTITUER ?



Connaître les contraintes d'éco-conception spécifiques liées aux produits mobilisant des plastiques, acquérir des éléments de méthode d'éco-conception dans une perspective de cycle de vie.

Objectifs de la formation

- Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits mobilisant des plastiques
- Identifier et savoir lever les contraintes techniques de l'éco-conception des produits plastiques
- Appliquer une méthode et des outils d'éco-conception à un cas concret de produit en plastique
- Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes
- Identifier les principes de la communication environnementale et connaître les définitions applicables aux produits contenant des plastiques

Public

Toute personne amenée à contribuer à l'élaboration des nouvelles offres dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication. Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Enjeux de l'éco-conception pour les produits plastiques : réglementaires, économiques, image, stratégiques
- Identification des points critiques et des leviers : technique, réglementaire, organisationnel...
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco-conception à un produit plastique
- Communication environnementale pour les produits plastiques

Bénéfices

- Focus sur les solutions d'éco-conception pour les plastiques ;
- Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception.

Les bonus

- Interaction sur vos problématiques d'éco-innovation ;
- Inventaire des éco-solutions étendu aux produits plastiques.

Durée formation

1 jour

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session

Nous consulter

12 personnes maximum par session

Tarifs

Inter-entreprises :

600 € HT (Paris)

Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions

contact@gingko21.com