

Découvrez nos formations

Catalogue 2023 - 2024

*Des formations inter-entreprises ou intra-entreprises
dans nos locaux en région parisienne,
ou dans toute la France en visioconférence.*

Cultivons ensemble l'économie de demain !

Une pédagogie interactive

Gingko 21 a développé une longue expérience dans le domaine de la formation et de la sensibilisation. Nous proposons des modules de formation efficaces et fortement interactifs.

Notre démarche pédagogique s'appuie sur les bases de l'apprentissage par les adultes - Knowles¹, Bloom², Gardner³. Notre ambition est d'allier la structuration des connaissances et leur ancrage par la pratique de manière la plus ludique et la plus participative possible. Nos méthodes pédagogiques privilégient la mise en activité, le dialogue, et le confort de l'apprenant.

Nous réalisons également des sites wiki collaboratifs facilitant les échanges entre les stagiaires et le formateur après une formation.

Une offre flexible

Demandez-nous un cocktail de différents modules pour une formation intra, efficace et adaptée à votre secteur !

Nous proposons également du coaching (en éco-innovation et en ACV) et des formations actions pour accompagner des projets.

En fonction du contexte sanitaire, nous sommes à même de proposer toutes nos formations à distance en visioconférence.

Des contenus adaptés

Nous adaptons le contenu de nos modules de formation aux attentes du public. Les exemples sont mis à jour en continu afin de vous faire bénéficier des dernières actualités du sujet. En outre, le choix des exemples est orienté différemment selon les secteurs représentés par les stagiaires - B2B vs B2C, secteurs spécifiques distribution, bâtiment, cosmétique, etc.

La personnalisation du contenu des formations est une véritable compétence reconnue par nos clients à travers leurs retours qui confirment l'intégration réussie des problématiques propres à leur secteur.

Des formations accessibles

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, vous pouvez vous adresser à Myriam Berna au 09 81 46 42 15 ou à l'adresse myriam.berna@gingko21.com

Des formations de qualité

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPi



¹ Knowles, M. (1975). *Self directed learning: a guide for learners and teachers*. New York : Associated Press

² Bloom, B. (1969). *Taxonomie des objectifs pédagogiques*, Presses Universitaires du Québec

³ Gardner, H. (1983). *Frames of mind: the theory of multiple intelligences*. Basic Books



L'évaluation environnementale

Comprendre l'analyse de cycle de vie (ACV)

<i>Introduction à l'Analyse de Cycle de Vie (ACV)</i>	p.5
<i>L'analyse de cycle de vie (ACV)</i>	p.6
<i>ACV, votre cas d'étude en intra</i>	p.7

Appliquer l'ACV

<i>Le secteur de l'agriculture avec Agribalyse</i>	p.8
<i>L'ACV dans le secteur des technologies de l'information</i>	p.9
<i>Maîtriser les clés de l'affichage environnemental</i>	p.10
<i>Se former aux logiciels d'ACV (Gabi, Simapro, ...)</i>	p.11

Approfondir l'ACV

<i>L'ACV conséquentielle</i>	p.14
------------------------------	------



Eco-conception & éco-innovation

Appliquer une méthode d'éco-conception

<i>L'éco-conception</i>	p.15
<i>La méthode d'éco-innovation OpenGreen®</i>	p.16
<i>L'éco-conception par l'analyse de la valeur</i>	p.17
<i>Eco-conception des plastiques</i>	p.18
<i>Eco-conception, comment concevoir des produits réparables ?</i>	p.19

Acquérir et intégrer par la pratique

<i>JEU de l'éco-conception « la fête des lumières »</i>	p.20
<i>Atelier éco-solutions</i>	p.21
<i>Atelier GreenTriz</i>	p.22

Stimuler la créativité et fédérer les équipes

<i>Stimuler la créativité des équipes par le jeu</i>	p.23
<i>Jeu atelier, ID actions</i>	p.24



Stratégie

Interroger et transformer son offre

<i>Changer de CAP vers des modèles d'affaires durables</i>	p.25
--	------

Adapter son offre grâce à l'économie circulaire

<i>Revoir son offre au prisme de l'économie circulaire</i>	p.26
--	------

Repenser sa stratégie marketing

<i>L'innovation responsable</i>	p.27
<i>Formation au marketing et à la communication responsable</i>	p.28



Sensibilisation & Fresques

Comprendre l'économie circulaire

<i>Introduction à l'économie circulaire</i>	p.30
<i>JEU, « faites tourner »</i>	p.31
<i>Fresque de l'économie circulaire</i>	p.32

Comprendre le changement climatique et les autres indicateurs

<i>La fresque du climat</i>	p.33
<i>Le puzzle des impacts</i>	p.34
<i>La fresque de l'éco-conception</i>	p.35



Autres thématiques

Evoluer vers des achats responsables

p.36

Acquérir les bases de l'écologie industrielle territoriale (EIT)

p.37

Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14:001

p.38

Dates 2023

26 et **27** janvier

Formation Analyse du cycle de vie

28 et **29** mars

Formation éco-conception

07 et **08** juin

Formation Analyse du cycle de vie

13 et **14** avril

Formation ACV-Conséquentielle (en anglais)



15 et **16** mai

Formation Analyse du cycle de vie

25 et **26** septembre

Formation éco-conception



Evaluation environnementale

Introduction à l'Analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre, appréhender les points méthodologiques essentiels.

Matinée

- Principes de l'ACV, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : inventaire de cycle de vie
- Méthodologie de l'ACV : évaluation des impacts

Après-midi

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

1 jour



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 600 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Objectifs de la formation



Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
Identifier les applications de l'ACV et ses points clés

Savoir exploiter les résultats d'une ACV
Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Démonstration d'un logiciel de base de données d'ACV professionnel
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

L'analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre l'intérêt et les limites de l'analyse de cycle de vie, approfondir les points méthodologiques clés en s'appuyant sur des exemples concrets, savoir initier et suivre la réalisation d'une étude ACV.

1er jour

- Enjeux de l'évaluation environnementale
- Principes de l'ACV et exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV et exercices d'application
- Interprétation des résultats, analyse d'exemples

2ème jour

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

2 jours



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Objectifs de la formation



Comprendre les principes fondateurs de l'ACV

Identifier les applications de l'ACV et ses points clés

Savoir exploiter les résultats d'une ACV

Savoir déterminer quand il est nécessaire de réaliser une ACV

Savoir amorcer la réalisation d'une ACV

Savoir lire un rapport de revue critique d'ACV

Savoir porter un regard critique sur les résultats d'ACV de ses fournisseurs ou clients

Préparer l'affichage environnemental (plateforme ADEME/AFNOR ou PEF)

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié
- ✓ Démonstration d'un logiciel et d'une base de données ACV professionnels
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

ACV, votre cas d'étude en intra



Prérequis :

Formation ACV
(2 jours)



Tarifs :

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Réaliser une étude de cas d'Analyse de Cycle de Vie sur un produit ou service de son entreprise en s'appuyant sur un logiciel d'ACV simplifié.

Déroulé

- Rappels sur la méthodologie de l'ACV
- Étude de cas personnalisée pour l'entreprise participante

1 jour

Objectifs de la formation



Savoir poser le cadre méthodologique pour une étude ACV sur un produit simple

Savoir construire une grille de collecte des données et réaliser la collecte

Modéliser les données collectées sur un logiciel d'ACV simplifié

Savoir interpréter les résultats obtenus

Savoir éditer un rapport au sens de la norme ISO 14040-44

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Étude de cas complète personnalisée
- ✓ Des conseils d'expert sur l'ACV de votre produit/service
- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

Le secteur de l'agriculture avec Agribalyse®



Prérequis :

Connaissances ACV



Tarifs :

Inter-entreprise : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Deux journées* de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur agro-alimentaire (ou agricole) et prendre en main la base de données Agribalyse 3.0. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.

**Les 2 journées peuvent être suivies indépendamment*

1er jour

- Les enjeux environnementaux des Industries Agro-Alimentaires (IAA)
- Rappels sur l'ACV
- Questions méthodologiques spécifiques aux systèmes agricoles
- Impacts des autres étapes : transformation, emballage... Les leviers d'éco-conception dans les IAA
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » ecolabels, affichage environnemental

2ème jour

- Introduction à Agribalyse 3.0
- Spécificités méthodologiques
- Focus Nutrition et lien à la base de données CIQUAL
- Prise en main de la BDD AGB
- Exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur et exercice pratique
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier : Que pouvez-vous faire avec AGB 3.0 ?

2 jours*

Objectifs de la formation



Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur agro-alimentaire

Prendre en main la base de données Agribalyse 3.0

Identifier des leviers d'éco-conception pour les produits agro-alimentaires

Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Illustration par de nombreux exemples IAA
- ✓ Pratique de l'outil Agribalyse
- ✓ Application à votre contexte

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

L'ACV dans le secteur des technologies de l'information

Deux journées* de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur des Technologies de l'information et des services en particulier. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.

**Les 2 journées peuvent être suivies indépendamment*



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

2 jours*

1er jour

- Les enjeux environnementaux des Technologies de l'information
- Rappels sur l'ACV Questions méthodologiques spécifiques aux logiciels, services et produits électroniques
- Impacts par étapes : transmission de donnée, utilisation..
- Les leviers d'éco-conception dans les TIC
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » : ecolabels, affichage environnemental

2ème jour

- Etude de cas spécifique : logiciel, serveurs, produit électronique
- Spécificités méthodologiques
- Prise en main du logiciel EcoDesign Studio: exercice pratique et exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier: Que pouvez-vous faire dans votre entreprise ? Eco-convevoir et communiquer

Objectifs de la formation



Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur des technologies de l'information

Comprendre les spécificités ACV d'une offre de service

Identifier des leviers d'éco-conception

spécifiques aux produits et services des Technologies de l'information

Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ De nombreuses illustrations spécifiques aux TIC

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

Maîtriser les clés de l'affichage environnemental

Pour répondre aux attentes de transparence des clients et des consommateurs, dans un cadre réglementaire de plus en plus exigeant, les entreprises doivent aujourd'hui maîtriser les clés d'une bonne communication environnementale et la construire sur des méthodes et des outils solides.

Cette formation dresse un tour d'horizon des enjeux et des exigences réglementaires de l'affichage environnemental. Elle introduit une méthode d'évaluation environnementale, en pose les bases théoriques, propose des exemples concrets d'affichage environnemental et une étude de cas pratique.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Matinée

- Actualité de l'affichage environnemental (et social)
- Tendances et attentes des consommateurs et des entreprises
- Les freins
- Les bénéfices et les enjeux
- Les normes et la méthode d'évaluation environnementale
- Panorama du cadre réglementaire

Après-midi

- Etude de cas complète sur la mise en place de l'affichage environnemental d'un produit

1 jour

Objectifs de la formation



Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur des technologies de l'information

Comprendre les spécificités ACV d'une offre de service

Identifier des leviers d'éco-conception

spécifiques aux produits et services des Technologies de l'information

Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Une Formation ludique et participative ;
- ✓ De nombreuses références et une bibliographie pour approfondir ;
- ✓ Pour une formation en intra :
 - Support co-construit avec les stagiaires
 - Etude de cas personnalisé
 - Plan d'action personnalisé pour mettre en place l'affichage environnemental dans l'entreprise

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

GaBi, niveau débutant

 Prérequis :

Formation ACV

 Tarifs :

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



4 personnes maximum

La formation GaBi Débutant est une introduction des principales fonctionnalités et caractéristiques du logiciel d'ACV professionnel GaBi.

Déroulé

- Exploration du logiciel
- Comprendre la « philosophie » de GaBi et modélisation dans GaBi
- Construire un modèle dans GaBi
- Évaluer et analyser les résultats
- Introduction à la modélisation de scénarios
- Exercice de modélisation : modèle de cycle de vie « du berceau à la porte » sur un produit simple

Gabi balance

Inventaire du cycle de vie et évaluation des impacts de cycle de vie

Personnalisation du tableau de bord des résultats GaBi (graphiques, impacts affichés...)

1 jour

Objectifs de la formation



Connaître le fonctionnement du logiciel GaBi

Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche

Savoir interpréter les résultats produits par le logiciel GaBi

Avantages



GaBi
Product Sustainability
Performance

Public concerné

Toute personne intéressée par ce logiciel professionnel d'ACV et ne s'en étant pas ou peu servi mais ayant déjà suivi la formation ACV

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

GaBi, niveau intermédiaire



Prérequis :

Formation
GaBi débutant



Tarifs :

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



4 personnes maximum

La formation GaBi Intermédiaire permet d'approfondir ses premières connaissances du logiciel GaBi. La méthodologie de l'ACV sera approfondie ainsi que certaines fonctionnalités du logiciel permettant d'optimiser votre utilisation de GaBi.

Déroulé

- Méthodologie de l'ACV
 - Présentation des méthodes courantes d'évaluation d'impacts o
 - Revue des nouvelles méthodes d'évaluation d'impacts ou des méthodes améliorées.
- Analyse de scénarios, ajout de paramètres (au niveau global, plan et procédé)
- Évaluation et analyse des résultats
 - Affichage personnalisé des résultats
 - Analyse des « hot spots »
 - Analyse des points faibles
 - Réalisation de groupements
- Rapport interactif
- Exercice de modélisation : modèle paramétré de cycle de vie « du berceau à la porte »

1 jour

Objectifs de la formation



Approfondir sa connaissance du logiciel GaBi

Savoir paramétrer des scénarios dans GaBi

Améliorer son interprétation des résultats à l'aide des outils présents dans GaBi (hot spot, points faibles, groupements...)

Savoir éditer un rapport interactif dans GaBi

Public concerné

Toute personne intéressée par ce logiciel professionnel d'ACV et l'ayant déjà utilisé au préalable.

Avantages



GaBi
Product Sustainability
Performance

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

GaBi, niveau avancé

La formation GaBi Avancé s'adresse aux utilisateurs de GaBi souhaitant approfondir leurs compétences de modélisation avec des astuces et techniques. Les méthodes du cycle de vie seront approfondies ainsi que certaines fonctionnalités du logiciel permettant d'optimiser votre utilisation de GaBi.



Prérequis :

Formation GaBi intermédiaire



Tarifs :

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



4 personnes maximum

Déroulé

- Savoir choisir une méthode d'évaluation des impacts
- Comprendre et modéliser les allocations
- Scénarios : utilisation avancée des paramètres
- Documentation et contenu de la base de données
- Optimisation de la modélisation
- Organisation de GaBi, administration des droits d'utilisateurs
- Échange et management de données GaBi
- GaBi Analyst : évaluer l'incertitude des résultats
- Exercice de modélisation : modèle entier de cycle de vie « du berceau à la tombe »

1 jour

Objectifs de la formation



Approfondir sa connaissance du logiciel GaBi

Choisir entre différentes méthodes d'évaluation des impacts

Approfondir son utilisation des paramètres pour modéliser des scénarios

Pouvoir gérer l'administration de GaBi (plusieurs utilisateurs, base de données, échanges de fichiers GaBi...)

En intra-entreprise, le programme peut être adapté au besoin des stagiaires, par exemple pour aborder des fonctionnalités spécifiques : GaBidFx, modélisation de la fin de vie...

Avantages

Public concerné

Toute personne intéressée par ce logiciel professionnel d'ACV et souhaitant approfondir et optimiser ses capacités de modélisation..



GaBi
Product Sustainability
Performance

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

L'ACV conséquentielle

Ce cours de deux jours est destiné aux praticiens de l'ACV attributionnelle qui souhaitent ajouter l'ACV conséquentielle à leur répertoire et acquérir des compétences pratiques en matière de modélisation de l'inventaire du cycle de vie conséquentielle.

1^{er} jour

- Questions / Réponses et interactions
- Différence entre ACV conséquentielle et attributive
- Relation avec la norme ISO 14040
- Les erreurs typiques dans la pratique de l'ACV
- Exercices pratiques
- Importance des limites du système produit
- Règles de coupures

2^{ème} jour

- Exercices en groupe et retours d'informations
- Discussion sur les questions de la communication

2 jours



Prérequis :

Pratique professionnelle de l'ACV attributionnelle



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum

Objectifs de la formation



Comprendre la modélisation attributionnelle et conséquentielle

Comprendre les algorithmes de calcul

Comprendre la manière d'interpréter les résultats

Comprendre les hypothèses normatives

l'incertitude relative des résultats

Identifier les délimitations des tendances du marché requises pour la modélisation

Être capable de modéliser l'effet des changements dans la demande d'un produit recyclé dans différentes conditions de marché

Public concerné

Ingénieurs ACV

Chercheurs ACV

Avantages

- ✓ Bo Weidema, expert international reconnu en matière d'ACV, animera cet atelier
- ✓ Formation approfondie dédiée à l'ACV conséquentielle

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



10 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

L'éco-conception

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'évaluation environnementale des produits, connaître et utiliser des outils d'éco-conception pour ouvrir des voies d'amélioration à vos produits et services.

1^{er} jour

- Enjeux de la conception environnementale des produits et services : réglementaires, économiques, image, stratégiques
- Fondamentaux de l'éco-conception : principes et facteurs clés de succès
- Analyse de Cycle de Vie et méthodes dérivées
- Étapes clés d'une démarche d'éco-conception

2^{ème} jour

- Panorama des méthodes et outils d'éco-conception et identification de leur domaine de pertinence
- Générer des pistes d'amélioration
- Mise en œuvre de la méthode sur une étude de cas
- Communication environnementale : cadre réglementaire et bonnes pratiques

2 jours

Objectifs de la formation

Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire

Connaître les fondamentaux de l'éco-conception

Connaître les principes de l'évaluation environnementale des produits

Identifier les outils d'éco-conception

Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche, appréhender les aspects managériaux

Savoir identifier les voies d'améliorations pertinentes

Savoir communiquer sur un éco-produit.

Avantages

- ✓ Illustration de toutes les notions par des exemples concrets
- ✓ Résumé des textes normatifs relatifs à l'éco-conception
- ✓ Étude de cas pratique déroulée en fil rouge sur les journées

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

contact@gingko21.com

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



10 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

La méthode d'éco-innovation OpenGreen®

Acquérir par la pratique les bases de la méthode OpenGreen®, méthode d'éco-conception orientée innovation, fondée sur près d'une vingtaine d'années d'expérience terrain. Pragmatique, efficace et outillée, elle vous permet de commencer à éco-concevoir sans remettre en cause votre process de développement actuel.

1er jour

- Enjeux et principes de l'éco-innovation
- Étape 1 : Repérer les opportunités de projets (Analyse 360°)
- Étape 2 : Définir le contexte et le problème (Prospection Eco- innovation)
- Étape 3 : Évaluer les impacts sur l'environnement

2ème jour

- Étape 3bis : Présentation de l'outil d'analyse environnementale rapide : EcoDesign Studio
- Étape 4 : Rechercher des solutions éco-conçues (Eco-solutions)
- Etape 5 : Sélectionner une solution et mettre en place un plan d'action

2 jours

Objectifs de la formation



Réviser les enjeux et les principes de l'éco-innovation

Découvrir une méthode d'éco-innovation pragmatique, efficace et testée en entreprise

Appliquer la méthode OpenGreen® à un cas concret

Avantages

- ✓ Un classeur OpenGreen® regroupant les fiches outils de la démarche
- ✓ Pratique des outils OpenGreen®

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



8 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

L'éco-conception par l'analyse de la valeur

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'analyse de la valeur, connaître et utiliser des outils pour générer des voies d'amélioration pour vos produits et services, apprendre les techniques de créativité de groupe.

Cette formation vous apporte des éléments de méthode pour mettre en pratique l'analyse de la valeur en éco-conception. Les outils d'analyse de la valeur s'adaptent particulièrement bien à l'éco-conception : ils incitent à transformer la contrainte environnementale en opportunité d'innovation. Vous serez donc à même de proposer des plans d'actions pour gagner des parts de marché, réduire les coûts grâce à des optimisations judicieuses, et anticiper les réglementations.

1er jour

- Présentation des enjeux de l'éco-conception
- Introduction à l'analyse de la valeur et à l'éco-conception
- Mise en œuvre sur une étude de cas
- Étude d'un cahier des charges fonctionnel

2ème jour

- Poursuite de l'étude de cas : Profil de satisfaction, Évaluation environnementale, Diagnostic de valeur : pistes d'amélioration, Recherche de solutions, Évaluation de solutions et plan d'action
- Communication environnementale : cadre réglementaire et bonnes pratiques

2 jours

Objectifs de la formation



Identifier les enjeux de l'éco-innovation

Connaître les principes de l'analyse de la valeur

Maîtriser les outils de base de l'analyse de la valeur

Expérimenter la combinaison de ces outils dans un processus ordonné

Savoir intégrer ces outils dans le processus de conception en place dans l'entreprise

Expérimenter différentes méthodes de créativité de groupe

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Recherche simultanée d'un triple bénéfice environnemental, valeur client et coûts
- ✓ Processus pragmatique et outillé pour la mise en œuvre effective d'une éco-conception orientée innovation
- ✓ Atelier de créativité de groupe

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



10 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Eco-conception des plastiques

Connaître les contraintes d'éco-conception spécifiques liées aux produits mobilisant des plastiques, acquérir des éléments de méthode d'éco-conception dans une perspective de cycle de vie.

Déroulé

- Enjeux de l'éco-conception pour les produits plastiques: réglementaires, économiques, image, stratégiques
- Identification des points critiques et des leviers : technique, réglementaire, organisationnel...
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco- conception à un produit plastique
- Communication environnementale pour les produits plastiques

1 jour

Objectifs de la formation



Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits mobilisant des plastiques

Identifier et savoir lever les contraintes techniques de l'éco-conception des produits plastiques

Appliquer une méthode et des outils d'éco-

conception à un cas concret

Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes

Identifier les principes de la communication environnementale et connaître les définitions applicables aux produits contenant des plastiques

+ Bonus : Interaction sur vos problématiques d'éco-innovation ;

+ Bonus : Inventaire des éco-solutions étendu aux produits plastiques.

Avantages

- ✓ Focus sur les solutions d'éco-conception pour les plastiques ;
- ✓ Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- ✓ Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



10 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Eco-conception, comment concevoir des produits réparables ?

Connaître les contraintes d'éco-conception et les leviers spécifiques à la réparabilité des produits.

Déroulé

- Enjeux et principes de l'éco-conception : réglementaires, économiques, image, stratégiques, enjeux spécifiques sur la 2nde vie
- Identification des points critiques et des leviers pour la valorisation des produits en fin de vie : technique, réglementaire, organisationnel...
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco-conception à un produit en vue de sa réparabilité en fin de première vie
- Communication environnementale ad hoc

1 jour

Objectifs de la formation



Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits et les appliquer à la 2nde vie

Identifier et savoir lever les contraintes liées à la réparabilité des produits

Appliquer une méthode et des outils d'éco-conception à un cas concret de remanufacturing

Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes

Savoir communiquer sur un produit réparable, réparé, remanufacturé...

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Focus sur les solutions de réparabilité ;
- ✓ Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- ✓ Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception.

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

Jeu de l'éco-conception, « la fête des lumières »

A l'occasion de la « fête des lumières », le Maire d'Ecoloville lance un appel d'offres pour la livraison d'éclairages festifs provisoires. Bien entendu, ces éclairages seront éco-conçus. Plusieurs équipes concourent et se confrontent aux questions clés de l'éco-conception :

Comment mesurer et comparer les impacts ?

Comment définir une cible ?

Comment concilier la fonctionnalité, l'esthétique et l'environnement ?

Les équipes produiront un prototype et un argumentaire commercial, sur la base desquels le Maire établira son choix.

Déroulé

- Présentation du jeu et constitution des équipes
- Déroulé du jeu en 2 phases avec apport intermédiaire d'informations et connaissances
- Debriefing

1/2 journée

Objectifs de la formation

Expérimenter l'éco-conception par le jeu

Intégrer les principes fondamentaux de l'éco-conception

Appréhender les questions d'éco-conception comme catalyseurs d'innovation

Fédérer les équipes par le jeu



Avantages

- ✓ Sensibilisation efficace à l'éco-conception
- ✓ Expérimenter le facteur environnemental comme opportunité de création de valeur
- ✓ Dynamisation des équipes dans un climat détendu

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Inscriptions :
contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter
Intra-entreprise : nous contacter

Atelier éco-solutions

Les éco-solutions rassemblent toutes les pistes d'éco-conception identifiées lors d'une revue systématique des publications. Elles sont organisées par thématiques et structurées autour de principes inventifs. Chaque branche se ramifie en sous-branches à plusieurs niveaux, et des exemples concrets de produits éco-conçus illustrent chacune de ces ramifications. Elles sont un outil précieux pour la recherche de solutions, elles sont également utiles pour la capitalisation d'expérience.

Déroulé

- Présentation de l'arborescence des éco-solutions
- Balayage des exemples de produits éco-conçus, dont les images et la description viennent stimuler la créativité des équipes
- Utilisation des éco-solutions sur une étude de cas
- Capitalisation de l'expérience

1/2 journée

Objectifs de la formation



Sensibiliser les participants à l'éco-conception et aux éco-solutions

Sensibiliser les participants aux méthodes de créativité de groupe

Expérimenter les éco-solutions comme outil de créativité pour générer des pistes d'amélioration

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Formation à l'utilisation des éco-solutions
- ✓ Sensibilisation aux techniques de créativité de groupe
- ✓ Mise à disposition des éco-solutions (au niveau 2) pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir l'intégralité des éco-solutions

Inscriptions :
contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

Atelier GreenTriz

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ?
Nous avons sélectionné les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception en les testant sur des projets. Venez apprendre à les mettre en œuvre lors d'un atelier pratique.

1/2 journée

Déroulé

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Objectifs de la formation



Sensibiliser les participants aux principes de créativité et à la méthode TRIZ

Expérimenter la méthode GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services.

Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Stimuler la créativité des équipes par le jeu

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ? Venez apprendre à mettre en œuvre les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception et mobilisez les techniques classiques de la créativité de groupe lors d'un atelier pratique et ludique orienté projets. Le format jeu I.D. Action impose un rythme soutenu propices à la génération d'un grand nombre d'idées et renforce la cohésion des équipes.

Matinée

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Après-midi

- Présentation et explication de I.D. Action
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

1 jour

Objectifs de la formation

Sensibiliser les participants aux principes de créativité de groupe et à la méthode TRIZ

pour réduire l'impact environnemental de votre offre

Mettre en application GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services

Apprendre à susciter la convivialité par le jeu pour fédérer vos équipes

Générer un nombre important d'idées par le jeu

Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

Jeu atelier, I.D. action

Expérimenter l'efficacité du jeu pour générer des idées. I.D. Action mobilise les techniques classiques de la créativité de groupe. Le format de jeu impose un rythme soutenu et un sentiment d'urgence propices à la génération d'un grand nombre d'idées. De plus, le jeu renforce la cohésion des équipes.

Déroulé

- Présentation et explication du jeu
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

1/2 journée

Objectifs de la formation



Expérimenter le jeu pour générer un nombre important d'idées pour réduire l'impact environnemental de votre offre - ou sur tout autre sujet

Sensibiliser les participants aux méthodes et principes de la créativité de groupe

Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Sensibilisation à la créativité de groupe
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Inscriptions :
contact@gingko21.com



Stratégie



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise, nous contacter

Changer de CAP vers des modèles d'affaires durables

La demande des marchés et de toutes les parties prenantes pour des entreprises et des produits plus respectueux de l'homme et de l'environnement s'intensifie. Les entreprises interrogent leur raison d'être et sont appelées à adapter voire à transformer leur offre, jusque dans leur modèle d'affaires.

Déroulé

- Le canevas stratégique dans une perspective durable
- Identification des flux et liens d'interdépendance
- Chaîne de valeur / chaîne des impacts
- Diagnostic stratégique / schémas de modèles durables
- Proposition de valeur durable
- Panorama des outils de transformation et pilotage

1 jour

Objectifs de la formation



Baliser le cheminement vers une proposition de valeur durable

Identifier les moyens et outils de diagnostic, de transformation et de pilotage

Apprendre à poser une vision systémique et « cycle de vie » des activités de l'organisation

Positionner le modèle d'affaires par rapport aux schémas durables de référence

Cette formation s'adresse aussi aux agences consulaires (CCI) et aux collectivités locales

Avantages

- ✓ Synthèse de l'approche appliquée à votre organisation
- ✓ Auto-diagnostic clé-en main

Public concerné

Responsable stratégie

Responsable marketing

Responsable innovation

Responsable environnement / RSE

Responsable communication

Responsable marque

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise, nous contacter

Revoir son offre au prisme de l'économie circulaire

L'économie circulaire est un puissant moteur de transformation des entreprises. La pression réglementaire, mais aussi la demande croissante du public et des parties prenantes rend incontournable l'adaptation des modes de conception, de production, distribution, consommation... Quelles conséquences pour votre mix produits ? Votre entreprise est-elle prête à entrer dans la boucle ?

Matinée

- Les sept piliers de l'économie circulaire
- Les évolutions du cadre réglementaire
- Externalités et liens d'interdépendance
- Concevoir de nouvelles offres dans une vision systémique

Après-midi

- Travail en sous-groupes pour évaluer les points forts/faibles des offres de chaque entreprise représentée
- Imaginer des pistes d'amélioration voire d'innovation
- Prioriser en fonction des enjeux de l'entreprise

1 jour

Objectifs de la formation



Connaître les principes de l'économie circulaire

Comprendre les enjeux sous-jacents
Identifier les axes d'approche pertinents et adaptés à votre entreprise

Repérer les évolutions réglementaires pour en tirer parti

Cette formation s'adresse aussi aux agences consulaires (CCI) et aux collectivités locales

Avantages

- ✓ S'appuyer sur les évolutions réglementaires
- ✓ Construire un positionnement stratégique favorable

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie



Prérequis : Aucun



10 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT
Intra-entreprise, nous contacter

L'innovation responsable

Formation conçue et animée en partenariat avec *Nathalie Viel*
experte en innovation durable

Aujourd'hui, penser un produit, un service ou une offre en intégrant les enjeux de la transition environnementale est un gage de pérennité et de préférence envers les marques ; la montée des attentes des clients en termes sociaux et environnementaux exacerbée par le contexte planétaire appellent à une réinvention du métier du marketing. L'intégration de la RSE au coeur de la stratégie de l'entreprise et des marques est devenue incontournable. Cette formation éclaire sur les dimensions innovation et communication de la stratégie marketing de l'entreprise.

1er jour

- Marketing responsable : quel périmètre ?
- Quels enjeux et attentes pour les parties prenantes ?
- Quelles stratégies possibles pour répondre aux enjeux de RSE et pour quelle création de valeur ?
- Comment activer le levier de l'innovation produit ?
- Quelles tendances de l'innovation, vers quels business modèles ?
- L'évaluation environnementale et sociale : un pré-requis pour innover sur le produit/service ?
- Études de cas

2ème jour

- Communication environnementale & responsable: Principes et bonnes pratiques
- Les outils du marketing responsable
- Application sur une étude de cas
- Mise en mouvement : comment s'approprier ces évolutions du métier du marketing ?

2 jours

Objectifs de la formation



Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques

Connaitre les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de l'innovation et de la communication

Avantages

- ✓ Ateliers collaboratifs sur la mise en pratique d'outils pour construire une stratégie connectée aux enjeux RSE et réduire l'impact
- ✓ Nombreux exemples et illustrations récents
- ✓ Réflexion sur l'application de ces notions à votre contexte spécifique

Public concerné

Equipe marketing/produits

Responsable marketing stratégique

Responsable communication

Directeur de marque

Concepteur de produits

Designers

Responsable RSE

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie

Formation à la communication responsable



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

*Inter-entreprises : nous contacter
Intra-entreprise, nous contacter*

Comprendre les points clés de la communication responsable pour éviter le greenwashing.

Déroulé

- Présentation des labels, des normes et des principes de la communication environnementale (dont l'affichage environnemental)
- Les erreurs du greenwashing – ARPP - Guide de l'ADEME sur la communication responsable Benchmark inspirationnel dans l'univers et le secteur en question

1/2 journée

Objectifs de la formation



Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques

Eviter les erreurs de greenwashing

Connaitre les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

Avantages

- ✓ Détail des principes clés d'une communication responsable
- ✓ Sitographie pour trouver les labels autour de ses produits

Public concerné

Equipe marketing/produits

Responsable marketing stratégique

Responsable communication

Directeur de marque

Concepteur de produits

Designers

Responsable RSE

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie

Formation au marketing et à la communication responsable

Formation conçue et animée en partenariat avec *Nathalie Viel* experte en innovation durable



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter
Intra-entreprise, nous contacter

Comprendre les points clés de la communication responsable pour éviter le greenwashing et appliquer ces principes sur des cas concrets de marques/produits adaptés au contexte de l'entreprise.

Déroulé

- Présentation des labels, des normes et des principes de la communication environnementale (dont l'affichage environnemental)
- Les erreurs du greenwashing – ARPP - Guide de l'ADEME sur la communication responsable Benchmark inspirationnel dans l'univers et le secteur en question
- Atelier de co-construction pour identifier les éléments constitutifs du plan de communication responsable des produits / marques éco-friendly

1 jour

Objectifs de la formation



Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques

Connaitre les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de l'innovation et de la communication

Avantages

- ✓ Benchmark détaillé sur les univers similaires
- ✓ Atelier concret avec travail sur des messages et points clés de communication

Public concerné

Equipe marketing/produits

Responsable marketing stratégique

Responsable communication

Directeur de marque

Concepteur de produits

Designers

Responsable RSE

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

Introduction à l'économie circulaire

Les grands enjeux environnementaux du 21ème siècle ont fait émerger la nécessité de passer du système linéaire « produire-consommer-jeter » à un système circulaire « produire – utiliser – produire... ». C'est un véritable changement de paradigme qui appelle tous les acteurs à collaborer pour faire émerger de nouveaux business modèles, dans l'objectif d'un impact nul, voire positif, des activités sur l'environnement tout en créant de la valeur économique.

Matinée

- Les axes d'implémentation de l'économie circulaire : recyclage et remanufacturing, éco-conception, écologie industrielle, économie de la fonctionnalité, consommation responsable, achats durables...
- Les principes clés : importance de l'ancrage territorial, de la pensée cycle de vie, de la coopération entre les acteurs

Après-midi

- Études de cas en sous-groupes pour identifier les freins et leviers à la mise en place d'une démarche d'économie circulaire, ainsi que ses facteurs clés de succès
- Réflexion des participants sur les opportunités de cette démarche dans leur entité : entreprise, collectivité locale...
- Réflexion sur les premières étapes à mettre en place dans son entreprise/organisme et les conditions de réussite

1 jour

Objectifs de la formation



Connaître les concepts de l'économie circulaire
Connaître des exemples d'économie circulaire réussis

Identifier les freins et les leviers à la mise en place d'une démarche d'économie circulaire

Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Toutes les fonctions de l'entreprise à titre de sensibilisation

Avantages

- ✓ Formation ludique et participative
- ✓ Illustration de toutes les notions par des exemples concrets
- ✓ Premiers éléments de feuille de route pour mettre en place la démarche dans son entreprise/organisme

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



15 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprise nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

Jeu, « faites tourner »

« Faites tourner » est un jeu collaboratif : tous les joueurs gagnent ou perdent ensemble. Par ce mécanisme original, les participants intègrent d'emblée l'importance de la coopération entre acteurs pour l'économie circulaire. Et tous gagnent une compréhension des différents leviers de l'économie circulaire.

1/2 journée

Déroulé

- Présentation du jeu par l'animateur.ice
- Distribution des rôles et des cartes
- Utilisation ou échange des cartes actions tout en faisant émerger les principes de l'économie circulaire (les 7 piliers)
- Debriefing par l'animateur.ice

Objectifs de la formation



Identifier les différentes dimensions de l'économie circulaire et appréhender leur pertinence pour les différentes fonctions (marketing, consommation responsable, achats durables, industrialisation ...)

Faire émerger les principes clés de l'économie circulaire (importance de la pensée cycle de vie,

coopération des acteurs ...)

Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Sensibiliser les participants à l'application de l'économie circulaire dans leur entreprise

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Intégration des principes clés de l'économie circulaire
- ✓ Motivation des équipes par le jeu

Inscriptions :
contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



16 personnes maximum



Tarifs :
1000 € HT / table

Fresque de l'économie circulaire

Inspiré de la Fresque du Climat, cet atelier collaboratif sensibilise aux enjeux de l'économie circulaire. En approfondissant les limites du système de production-consommation linéaire, on comprend la nécessité d'un modèle plus vertueux, économe en ressources naturelles et moins producteur de déchets. Alors... par quelles opérations passe-t-on d'un modèle à l'autre ?

Déroulé

- Accueil de participant et mise en contexte
- Distribution des lots de carte tour à tour
- Échanges entre les participants et avec l'animateur sur les thèmes abordés par les cartes pour co-construire la fresque
- Le dernier lot de carte identifie les leviers d'action pour sortir de l'économie linéaire et transiter vers une économie circulaire
- Debriefing de la fresque et partage des initiatives

3 heures

Cet atelier a été développé par *Elsa Bortuzzo* et *Anne-France Mariacher* de l'association la Fresque de l'Economie Circulaire.

Objectifs de la formation



Sensibiliser vos collaborateurs aux enjeux environnementaux

Discuter, échanger et partager ses réflexions collectivement

Comprendre les mécanismes et les limites du modèles économiques linéaire

Identifier les leviers de changement vers une économie circulaire

Avantages

- ✓ Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de l'économie circulaire de manière ludique
- ✓ Opportunité de Team Building par cet atelier collaboratif

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise



Inscriptions :
contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



16 personnes maximum



Tarifs :
1000 € HT / table

Fresque du climat

La fresque du climat est un atelier scientifique, collaboratif et créatif conçu pour sensibiliser de façon ludique au changement climatique.

Avec rigueur et pédagogie, il permet en peu de temps de découvrir le fonctionnement du climat ainsi que les causes et conséquence de son dérèglement.

Participer à cet atelier fait prendre conscience de la complexité du changement climatique, donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement.

Déroulé

- Réflexion : découvrir et mettre en lien les cartes
- Co-construire la fresque
- Créativité : décompresser, s'approprier la fresque et créer un esprit d'équipe en l'illustrant
- Restitution : partager ce que l'on a appris et l'ancrer grâce à un exposé synthétique
- Débrief : échanger en toute bienveillance sur ses émotions, positions, questions et solutions.

3 heures

Cet atelier a été développé par *Cédric Ringenbach* de l'association la Fresque du Climat.

Objectifs de la formation



Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux

Discuter, échanger et partager ses réflexions collectivement

Comprendre les mécanismes du dérèglement climatique

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Développer sa créativité et ses compétences humaines
- ✓ Apport de connaissances scientifiques



Inscriptions :
contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



5 à 8 personnes
(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)



Tarifs : / fresque
1000 € HT / table

Le puzzle des impacts

Jeu développé par Gingko 21 autour des impacts environnementaux et de l'éco-conception. Dans cet atelier collaboratif, les participants reconstruisent ensemble les chaînes de causalité qui lient les activités humaines à leurs différents impacts sur l'environnement. Les participants comprennent l'importance de s'intéresser à plusieurs indicateurs environnementaux lorsqu'il s'agit d'éco-concevoir.

Déroulé

- Présentation du jeu par l'animateur.rice
- Distribution des lots de cartes sur les impacts, échanges entre les participants pour leur positionnement avec accompagnement de l'animateur.rice
- Lien entre les impacts et les activités de l'entreprise expliqués par l'animateur.rice
- Recherche de pistes d'éco-conception par impact entre participants
- Débriefing entre l'animateur.rice et les participants : prise de recul, identification des solutions motivantes, retour d'expériences, ...

3 heures

Objectifs de la formation



Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes

Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux

Comprendre l'importance de mesurer les

impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.

Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Se familiariser avec les impacts environnementaux mesurés en ACV (causes, conséquences, mécanismes, ...)
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



Inscriptions :
contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis : Aucun



5 à 8 personnes / table
(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)



Tarifs : / fresque
1000 € HT / table

La fresque de l'éco-conception

La fresque de l'éco-conception est un atelier collaboratif idéal pour découvrir les principes clés de l'éco-conception et faire le plein d'idées éco-innovantes.

L'éco-conception mobilise des notions sur les enjeux environnementaux, c'est pourquoi la fresque de l'éco-conception inclut le **Puzzle des impacts** (cf page précédente).



3,5 heures

Déroulé

- Présentation de l'atelier par l'animateur.ice
- Découverte des impacts environnementaux au travers du **puzzle des impacts**
- Découvertes des fondamentaux de l'éco-conception
- Tour d'horizon des différentes manières d'éco-innover au travers d'exemples du quotidien concrets

Objectifs de la formation



Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes

Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux

Faire émerger des pistes d'éco-conception motivantes pour diminuer les impacts

Comprendre l'importance de mesurer les impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.

Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Première approche des différents impacts sur l'environnement
- ✓ Se familiariser avec les fondamentaux de l'éco-conception
- ✓ Identifier des pistes d'éco-conception
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



Inscriptions :
contact@gingko21.com



Autres thématiques



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Evoluer vers des achats responsables

Intégrer une démarche d'achats responsables dans le processus d'achat, savoir lire des évaluations environnementales pour orienter ses choix d'achats, comprendre les différents types de communication environnementale existants.

1^{er} jour

- Rappel des grands enjeux du développement durable
- Les enjeux pour la fonction Achat
- L'achat responsable et la gestion du risque et des opportunités
- Les achats responsables dans le processus achat

2^{ème} jour

- Principes de l'évaluation environnementale des produits
- Les éco-produits et l'éco-conception
- L'analyse du cycle de vie
- La communication environnementale
- Mise en application dans une étude de cas

2 jours

Objectifs de la formation



Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place d'une démarche d'achats éco-responsables

Identifier les enjeux économiques et concurrentiels des achats éco-responsables

Savoir rédiger un cahier des charges incluant des critères environnementaux

Savoir évaluer des offres incluant des paramètres environnementaux

Identifier les étapes d'une démarche d'achats éco-responsables

Public concerné

Acheteurs

Responsable EHS ou DD

Responsable marketing

Responsable communication

Avantages

- ✓ Exemples concrets de procédures d'achats éco-responsables Identification de critères environnementaux prioritaires sur une ou plusieurs catégories de produits
- ✓ Elaboration de son propre cahier des charges incluant des critères environnementaux
- ✓ Vision élargie de l'achat éco-responsable et de la façon d'accompagner les fournisseurs

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Autres thématiques



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 600 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14001

La perspective Cycle de vie intégrée à l'ISO 14001 reste un point délicat à gérer pour les équipes en charge de l'environnement. Cette formation en décrypte les particularités et vous aide à préparer et réussir vos futurs audits.

Déroulé

- Principes et méthodes des évaluations environnementales (ACV)
- La logique cycle de vie dans l'ISO 14001
- Enjeux opérationnels
- Intégrer la perspective de cycle de vie dans son système de management de l'environnement (SME)

1 jour

Objectifs de la formation



Connaître les exigences de la norme ISO 14001:2015

Principes généraux de la perspective cycle de vie

Savoir intégrer les enjeux cycle de vie dans son évaluation des Aspects Environnementaux Significatifs

Principes de l'éco-conception

Plan d'actions à mettre en place

Public concerné

Auditeurs

Responsable QHSE

Consultants

Responsable environnement / RSE

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Des outils simples d'utilisation pour mettre en place la perspective cycle de vie dans l'ISO 14001:2015 : MIME, éco-solutions, listes de vérifications sectorielles ;
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Autres thématiques



Prérequis : Aucun



12 personnes maximum



Tarifs :

Inter-entreprises : 1200 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

Acquérir les bases de l'écologie industrielle et territoriale (EIT)

S'approprier les principes de l'EIT et acquérir les éléments de méthode pour la mettre en œuvre sur le terrain.

2 jours

1^{er} jour

- Définition, objectifs de l'EIT et principes de mise en œuvre (sous forme de jeu de rôles)
- Retour d'expériences
- Démarche opérationnelle de l'EIT
- Outils pour l'EIT
- Enjeux politiques et organisationnels de l'EIT

2^{ème} jour

- Les facteurs clés de succès
- Focus thématiques : ZA en création, EIT en milieu rural, réseaux de chaleur...
- Ressources sur l'EIT
- Aspects légaux
- Jeu de rôles : animer une réunion EIT sur une ZA

Objectifs de la formation



Savoir animer un réseau d'entreprises dans une démarche d'écologie industrielle et de développement économique local ;

Identifier les clefs de succès des démarches d'écologie industrielle territoriale ;

Connaître des exemples de mise en œuvre réussie de l'EIT et bénéficier de retours d'expériences ;

Identifier et pratiquer des outils opérationnels pour l'accompagnement vers l'EIT.

Public concerné

Collectivités locales

Animateur de réseau d'entreprise

Agences consulaires (CCI, ...)

Avantages

- ✓ Interactivité : simulation de la démarche
- ✓ Nombreux exemples
- ✓ Traitement des questions concrètes de mise en œuvre : aspects juridiques, enjeux organisationnels...

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Cultivons ensemble l'économie de demain !



91300 Massy Palaiseau
09 81 46 42 15



contact@gingko21.com
www.gingko21.com

Gingko 21 est enregistré comme organisme de formation, sous le numéro 11 78 80989 78 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Gingko 21 est certifié Qualiopi, en tant qu'organisme de formations : nos formations peuvent être prises en charge par les organismes de financement de la formation professionnelle.

