

L'ECO-CONCEPTION



Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'évaluation environnementale des produits, connaître et utiliser des outils d'éco-conception pour ouvrir des voies d'amélioration à vos produits et services.

Objectifs de la formation

- ✦ Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire
- ✦ Connaître les fondamentaux de l'éco-conception
- ✦ Connaître les principes de l'évaluation environnementale des produits
- ✦ Identifier les outils d'éco-conception
- ✦ Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche, appréhender les aspects managériaux
- ✦ Savoir identifier les voies d'améliorations pertinentes
- ✦ Savoir communiquer sur un éco-produit.

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche d'éco-conception, amorcer (ou participer à) un projet pilote d'éco-conception : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.

Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- ✦ Enjeux de la conception environnementale des produits et services : réglementaires, économiques, image, stratégiques
- ✦ Fondamentaux de l'éco-conception : principes et facteurs clés de succès
- ✦ Analyse de Cycle de Vie et méthodes dérivées
- ✦ Étapes clés d'une démarche d'éco-conception

Deuxième Jour

- ✦ Panorama des méthodes et outils d'éco-conception et identification de leur domaine de pertinence
- ✦ Générer des pistes d'amélioration
- ✦ Mise en œuvre de la méthode sur une étude de cas
- ✦ Communication environnementale : cadre réglementaire et bonnes pratiques

Bénéfices

- ✦ Illustration de toutes les notions par des exemples concrets
- ✦ Résumé des textes normatifs relatifs à l'éco-conception
- ✦ Étude de cas pratique déroulée en fil rouge sur les journées
- ✦ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré aux fondamentaux de l'éco-conception (H. Teulon, Eyrolles, 2014)

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200€ HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

12 personnes maximum
par session

Inscriptions
contact@gingko21.com