

ACHATS ÉCO-RESPONSABLES



Intégrer une démarche d'achats responsables dans le processus d'achat, savoir lire des évaluations environnementales pour orienter ses choix d'achats, comprendre les différents types de communication environnementale existants.

Objectifs de la formation

- ✦ Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place d'une démarche d'achats éco-responsables
- ✦ Identifier les enjeux économiques et concurrentiels des achats éco-responsables
- ✦ Savoir rédiger un cahier des charges incluant des critères environnementaux
- ✦ Savoir évaluer des offres incluant des paramètres environnementaux
- ✦ Identifier les étapes d'une démarche d'achats éco-responsables

Public

Toute personne amenée à mettre en place et animer une démarche d'achats responsables : acheteurs, responsables EHS ou DD, responsables marketing, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- ✦ Rappel des grands enjeux du développement durable
- ✦ Les enjeux pour la fonction Achat
- ✦ L'achat responsable et la gestion du risque et des opportunités
- ✦ Les achats responsables dans le processus achat

Deuxième Jour

- ✦ Principes de l'évaluation environnementale des produits
- ✦ Les éco-produits et l'éco-conception
- ✦ L'analyse du cycle de vie
- ✦ La communication environnementale
- ✦ Mise en application dans une étude de cas

Bénéfices

- ✦ Exemples concrets de procédures d'achats éco-responsables
- ✦ Identification de critères environnementaux prioritaires sur une ou plusieurs catégories de produits
- ✦ Élaboration de son propre cahier des charges incluant des critères environnementaux
- ✦ Vision élargie de l'achat éco-responsable et de la façon d'accompagner les fournisseurs

Durée formation

2 jours

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions

Nous contacter

Tarifs

Inter-entreprises :

1 200€ HT (Paris)

Intra-entreprise : nous consulter

*12 personnes maximum
par session*

Inscriptions

contact@gingko21.com