



# Découvrez nos formations

## Catalogue 2026

*Des formations inter ou intra-entreprises  
dans nos locaux en région parisienne,  
chez vous ou en visioconférence.*

Cultivons ensemble l'économie de demain !

## Une pédagogie interactive

Gingko 21 a développé une longue expérience dans le domaine de la formation et de la sensibilisation. Nous proposons des modules de formation efficaces et fortement interactifs.

Notre démarche pédagogique s'appuie sur les bases de l'apprentissage par les adultes<sup>1</sup> [Knowles, Bloom, Gardner]. Notre ambition est d'allier la structuration des connaissances et leur ancrage par la pratique de manière la plus ludique et la plus participative possible. Nos méthodes pédagogiques privilégient la mise en activité, le dialogue, et le confort de l'apprenant.

Nos formations font systématiquement l'objet d'une évaluation de fin de formation sous la forme d'un QCM.

## Une offre flexible

Demandez-nous un cocktail de différents modules pour une formation intra, efficace et adaptée à votre secteur !

Nous proposons également du coaching (en éco-innovation et en ACV) et des formations actions pour accompagner vos projets.

Nsommes à même de proposer toutes nos formations à distance en visioconférence.

## Des contenus adaptés

Nous adaptons le contenu de nos modules de formation aux attentes du public. Les exemples sont mis à jour en continu afin de vous faire bénéficier des dernières actualités du sujet. En outre, le choix des exemples est orienté différemment selon les secteurs représentés par les stagiaires – B2B vs B2C, secteurs spécifiques alimentaire, bâtiment, cosmétique, etc.

La personnalisation du contenu des formations est une véritable compétence reconnue par nos clients qui confirment l'intégration réussie des problématiques propres à leur secteur.

## Des formations accessibles

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, vous pouvez vous adresser à Betty Kervroëdan au 09 81 46 42 15 ou à l'adresse [betty.kervroedan@gingko21.com](mailto:betty.kervroedan@gingko21.com)

## Des formations de qualité

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPi,  
N° de déclaration d'activité : 11788098978



---

<sup>1</sup> Knowles, M. (1975). *Self directed learning: a guide for learners and teachers*. New York : Associated Press  
Bloom, B. (1969). *Taxonomie des objectifs pédagogiques*, Presses Universitaires du Québec  
Gardner, H. (1983). *Frames of mind: the theory of multiple intelligences*. Basic Books



## L'évaluation environnementale

Comprendre l'analyse de cycle de vie (ACV)

*Introduction à l'Analyse de Cycle de Vie (ACV)* p.4  
*L'analyse de cycle de vie (ACV)* p.5  
*ACV, votre cas d'étude en intra* p.6

Appliquer l'ACV

*Le secteur de l'agriculture avec Agribalyse* p.7  
*Se former aux logiciels d'ACV (Gabi, Simapro, ...)* p.8

Approfondir l'ACV

*L'ACV conséquentielle* p.9



## Eco-conception & éco-innovation

Appliquer une méthode d'éco-conception

*Aborder l'éco-conception par l'innovation* p.10

Stimuler la créativité et fédérer les équipes

*Stimuler la créativité des équipes par le jeu* p.11  
*Atelier éco-solutions* p.12  
*Atelier GreenTriz* p.13  
*Jeu atelier, ID actions* p.14



## Stratégie

Repenser sa stratégie marketing

*Formation à la communication responsable* p.15



## Sensibilisation & Fresques

Comprendre le changement climatique et les autres indicateurs

*La fresque de l'éco-conception* p.17  
*Le puzzle des impacts* p.18  
*La fresque du climat* p.19  
*Devenir animateur de la fresque* p.20



## Autres thématiques

Evoluer vers des achats responsables

p.21

Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14:001

p.22

Acquérir les bases de l'écologie industrielle territoriale (EIT)

p.23



## Evaluation environnementale

### Introduction à l'Analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre, appréhender les points méthodologiques essentiels.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 750 € HT (1 jour)

Intra-entreprise : sur devis



12 personnes maximum



1 jour

### Objectifs de la formation



- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique

### Matinée

- Principes de l'ACV, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : inventaire de cycle de vie
- Méthodologie de l'ACV : évaluation des impacts

### Après-midi

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Démonstration d'un logiciel de base de données d'ACV professionnel
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Evaluation environnementale

### L'analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre l'intérêt et les limites de l'analyse de cycle de vie, approfondir les points méthodologiques clés en s'appuyant sur des exemples concrets, savoir initier et suivre la réalisation d'une étude ACV.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : sur devis



12 personnes maximum



2 jours

### Objectifs de la formation



- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir déterminer quand il est nécessaire de réaliser une ACV
- Savoir amorcer la réalisation d'une ACV
- Savoir lire un rapport de revue critique d'ACV
- Savoir porter un regard critique sur les résultats d'ACV de ses fournisseurs ou clients
- Préparer l'affichage environnemental (plateforme ADEME/AFNOR ou PEF)

### 1er jour

- Enjeux de l'évaluation environnementale
- Principes de l'ACV et exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV et exercices d'application
- Interprétation des résultats, analyse d'exemples

### 2ème jour

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Etude de cas complète personnalisable
- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié
- ✓ Démonstration d'un logiciel et d'une base de données ACV professionnels
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Evaluation environnementale

### ● ACV, votre cas d'étude en intra

Réaliser une étude de cas d'Analyse de Cycle de Vie sur un produit ou service de son entreprise en s'appuyant sur un logiciel d'ACV simplifié.



#### Prérequis :

Formation ACV (2 jours)



#### Tarifs :

*Inter-entreprise : sur devis*

*Intra-entreprise : sur devis*



10 personnes maximum



1 jour

## Objectifs de la formation



- Savoir poser le cadre méthodologique pour une étude ACV sur un produit simple
- Savoir construire une grille de collecte des données et réaliser la collecte
- Modéliser les données collectées sur un logiciel d'ACV simplifié
- Savoir interpréter les résultats obtenus
- Savoir éditer un rapport au sens de la norme ISO 14040-44

### ● Déroulé

- Rappels sur la méthodologie de l'ACV
- Étude de cas personnalisée pour l'entreprise participante

## Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

## Avantages

- ✓ Étude de cas complète personnalisée
- ✓ Des conseils d'expert sur l'ACV de votre produit/service
- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié

#### Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Evaluation environnementale

### Eclairer les impacts environnementaux des IAA avec Agribalyse®

Deux journées\* de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur agro-alimentaire (ou agricole) et prendre en main la base de données Agribalyse 3.0. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.



#### Prérequis :

Connaissances ACV



#### Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : sur devis



10 personnes maximum



2 jours\*

*\*Les 2 journées peuvent être suivies indépendamment*

## Objectifs de la formation



- Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur agro-alimentaire
- Prendre en main la base de données Agribalyse 3.0
- Identifier des leviers d'éco-conception pour les produits agro-alimentaires
- Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

### 1er jour

- Les enjeux environnementaux des Industries Agro-Alimentaires (IAA)
- Rappels sur l'ACV
- Questions méthodologiques spécifiques aux systèmes agricoles
- Impacts des autres étapes : transformation, emballage... Les leviers d'éco-conception dans les IAA
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » ecolabels, affichage environnemental

### 2ème jour

- Introduction à Agribalyse 3.0
- Spécificités méthodologiques
- Focus Nutrition et lien à la base de données CIQUAL
- Prise en main de la BDD AGB
- Exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur et exercice pratique
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier : Que pouvez-vous faire avec AGB 3.0 ?

## Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

## Avantages

- ✓ Illustration par de nombreux exemples IAA
- ✓ Pratique de l'outil Agribalyse
- ✓ Application à votre contexte

### Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Evaluation environnementale

### Les logiciels d'ACV

Plusieurs niveaux possibles :

- Débutant
- Intermédiaire
- Expert



Prérequis :

Formation ACV



Tarifs :

*Inter-entreprise : sur devis*

*Intra-entreprise : sur devis*



Nombre participant max à définir



1 jour

### Objectifs de la formation



**SimaPro**

**openLca**



**GaBi**  
Product Sustainability  
Performance

### Public concerné

Toute personne intéressée par ce logiciel professionnel d'ACV et ne s'en étant pas ou peu servi mais ayant déjà suivi la formation ACV

### Avantages

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)





## Evaluation environnementale

### L'ACV conséquentielle

Ce cours de deux jours est destiné aux praticiens de l'ACV attributionnelle qui souhaitent ajouter l'ACV conséquentielle à leur répertoire et acquérir des compétences pratiques en matière de modélisation de l'inventaire du cycle de vie conséquentielle.



#### Prérequis :

Pratique professionnelle de l'ACV attributionnelle



#### Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : sur devis



12 personnes maximum



2 jours

### Objectifs de la formation



- Comprendre la modélisation attributionnelle et conséquentielle
- Comprendre les algorithmes de calcul
- Comprendre la manière d'interpréter les résultats
- Comprendre les hypothèses normatives l'incertitude relative des résultats
- Identifier les délimitations des tendances du marché requises pour la modélisation
- Être capable de modéliser l'effet des changements dans la demande d'un produit recyclé dans différentes conditions de marché

#### 1er jour

- Questions / Réponses et interactions
- Différence entre ACV conséquentielle et attributive
- Relation avec la norme ISO 14040
- Les erreurs typiques dans la pratique de l'ACV
- Exercices pratiques
- Importance des limites du système produit
- Règles de coupures

#### 2ème jour

- Exercices en groupe et retours d'informations
- Discussion sur les questions de la communication

**Cette formation est en anglais !**

### Public concerné

Ingénieurs ACV

Chercheurs ACV

### Avantages

- ✓ Bo Weidema, expert international reconnu en matière d'ACV, animera cet atelier
- ✓ Formation approfondie dédiée à l'ACV conséquentielle

#### Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Eco-conception & éco-innovation

### Aborder l'éco-conception par l'innovation

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'évaluation environnementale des produits, connaître et utiliser des outils d'éco-conception pour ouvrir des voies d'amélioration sur vos produits et services.

Acquérir par la pratique les bases de la méthode OpenGreen®, méthode d'éco-conception orientée innovation, fondée sur près d'une vingtaine d'années d'expérience terrain.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : 1500 € HT

Intra-entreprises : sur devis



12 personnes maximum



2 jours

### Objectifs de la formation



- Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire
- Connaître les fondamentaux de l'éco-conception, les principes de l'évaluation environnementale des produits
- Identifier les outils d'éco-conception, acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche,
- Savoir communiquer sur un éco-produit.
- Découvrir une méthode d'éco-innovation pragmatique, efficace et testée en entreprise
- Appliquer la méthode OpenGreen® à un cas concret

### 1er jour

- Enjeux et principes de l'éco-innovation
- Déroulement des différentes étapes de la méthode OpenGreen®, méthode pragmatique, efficace et outillée. Elle vous permet de commencer à éco-concevoir sans remettre en cause votre process de développement actuel.
- Étape 1 : Repérer les opportunités de projets (Analyse 360°)
- Étape 2 : Définir le contexte et le problème (Prospection Eco- innovation)
- Étape 3 : Évaluer les impacts sur l'environnement

### 2ème jour

- Étape 3bis : Présentation de l'outil d'analyse environnementale rapide : EcoDesign Studio
- Étape 4 : Rechercher des solutions éco-conçues (Eco-solutions)
- Étape 5 : Sélectionner une solution et mettre en place un plan d'action

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Pratique des outils OpenGreen® sur un cas « fil rouge »

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Eco-conception & éco-innovation

### Stimuler la créativité des équipes par le jeu

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ?

Venez apprendre à mettre en œuvre les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception et mobilisez les techniques classiques de la créativité de groupe lors d'un atelier pratique et ludique orienté projets. Le format jeu I.D. Action impose un rythme soutenu propices à la génération d'un grand nombre d'idées et renforce la cohésion des équipes.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : 750 € HT

Intra-entreprise : sur devis



12 personnes maximum



1 jour

### Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants aux principes de créativité de groupe et à la méthode TRIZ
- Générer un nombre important d'idées par le jeu pour réduire l'impact environnemental de votre offre
- Mettre en application GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services
- Apprendre à susciter la convivialité par le jeu pour fédérer vos équipes

### Matinée

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

### Après-midi

- Présentation et explication de I.D. Action
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Eco-conception & éco-innovation

### Atelier éco-solutions

Les éco-solutions rassemblent toutes les pistes d'éco-conception identifiées lors d'une revue systématique des publications. Elles sont organisées par thématiques et structurées autour de principes inventifs. Chaque branche se ramifie en sous-branches à plusieurs niveaux, et des exemples concrets de produits éco-conçus illustrent chacune de ces ramifications. Elles sont un outil précieux pour la recherche de solutions, elles sont également utiles pour la capitalisation d'expérience.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

*Inter-entreprises : sur devis*

*Intra-entreprise : sur devis*



15 personnes maximum



½ journée

### Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants à l'éco-conception et aux éco-solutions
- Sensibiliser les participants aux méthodes de créativité de groupe
- Expérimenter les éco-solutions comme outil de créativité pour générer des pistes d'amélioration

### Déroulé

- Présentation de l'arborescence des éco-solutions
- Balayage des exemples de produits éco-conçus, dont les images et la description viennent stimuler la créativité des équipes
- Utilisation des éco-solutions sur une étude de cas
- Capitalisation de l'expérience

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Formation à l'utilisation des éco-solutions
- ✓ Sensibilisation aux techniques de créativité de groupe
- ✓ Mise à disposition des éco-solutions (au niveau 2) pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir l'intégralité des éco-solutions

**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Eco-conception & éco-innovation

### Atelier GreenTriz

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ? Nous avons sélectionné les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception en les testant sur des projets. Venez apprendre à les mettre en œuvre lors d'un atelier pratique.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

*Inter-entreprises : sur devis*

*Intra-entreprise : sur devis*



15 personnes maximum



1/2 journée

### Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants aux principes de créativité et à la méthode TRIZ
- Expérimenter la méthode GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services.

### Déroulé

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets

**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Eco-conception & éco-innovation

### Jeu atelier, I.D. action

Expérimenter l'efficacité du jeu pour générer des idées. I.D. Action mobilise les techniques classiques de la créativité de groupe. Le format de jeu impose un rythme soutenu et un sentiment d'urgence propices à la génération d'un grand nombre d'idées. De plus, le jeu renforce la cohésion des équipes.

 Prérequis :


Aucun

 Tarifs :

*Inter-entreprises : sur devis*

*Intra-entreprise : sur devis*

 15 personnes maximum

 1/2 journée

### Objectifs de la formation



- Expérimenter le jeu pour générer un nombre important d'idées pour réduire l'impact environnemental de votre offre - ou sur tout autre sujet
- Sensibiliser les participants aux méthodes et principes de la créativité de groupe
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

### Déroulé

- Présentation et explication du jeu
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

### Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

### Avantages

- ✓ Sensibilisation à la créativité de groupe
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Stratégie

### Formation à la communication responsable (intra-entreprise)

Comprenez les points clés de la communication responsable pour valoriser les atouts et bénéfices environnementaux des produits, éviter le greenwashing et appliquez ces principes sur des cas concrets.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Intra-entreprise : sur devis



15 personnes maximum



1 jour  
+ 1 jour ou ½ journée  
d'atelier en option

### Objectifs de la formation



- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de la communication
- Identifier les enjeux de la communication responsable
- Connaître les bonnes pratiques de la communication responsable
- Connaître le cadre réglementaire des allégations environnementales...
- Analyser son secteur d'activité à travers un benchmark sur la communication

#### Jour 1 – Comprendre les principes de la communication responsable

- Présentation des labels, des normes et des principes de la communication environnementale (dont l'affichage environnemental)
- Les erreurs du greenwashing – ARPP - Guide de l'ADEME sur la communication responsable
- Présentation d'un benchmark réalisé par Gingko21 sur la communication responsable dans votre secteur d'activité

#### Jour 2 – Mettre en pratique les principes de la communication responsable

En option – Atelier collaboratif d'1 ou ½ journée

Formation conçue et animée en partenariat avec **Nathalie Viel**  
experte en innovation durable

### Public concerné

Equipe marketing/produits  
Responsable marketing stratégique  
Responsable communication  
Directeur de marque  
Concepteur de produits  
Designers  
Responsable RSE

### Avantages

- ✓ Atelier concret avec travail sur des messages et points clés de communication sur votre portefeuille produits/services
- ✓ Valoriser vos points forts en bénéfices environnementaux
- ✓ Obtenez un benchmark ciblé sur la communication environnementale de votre secteur

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Stratégie

### Formation à la communication responsable (inter-entreprise)

Comprenez les points clés de la communication responsable pour valoriser les atouts et bénéfices environnementaux des produits, éviter le greenwashing et appliquez ces principes sur des cas concrets.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

*Inter-entreprises : sur devis*

*Intra-entreprises : sur devis*



15 personnes maximum



1 jour

### Objectifs de la formation



- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de la communication
- Identifier les enjeux de la communication responsable
- Connaître les bonnes pratiques de la communication responsable
- Connaître le cadre réglementaire des allégations environnementales...
- S'inspirer de cas concrets pour appliquer les principes de la communication responsable

### **Matin- Comprendre les principes de la communication responsable**

- Présentation des labels, des normes et des principes de la communication environnementale (dont l'affichage environnemental)
- Les erreurs du greenwashing – ARPP - Guide de l'ADEME sur la communication responsable

### **Après-midi – Appliquer les principes de la communication responsable**

- Illustration sur des cas concrets, dans un ou deux secteurs d'activité

Formation conçue et animée en partenariat avec **Nathalie Viel**  
experte en innovation durable

### Public concerné

Equipe marketing/produits  
Responsable marketing stratégique  
Responsable communication  
Directeur de marque  
Concepteur de produits  
Designers  
Responsable RSE

### Avantages

- ✓ Savoir repérer la pertinence d'un label ou d'une allégation environnementale
- ✓ Valoriser vos points forts en bénéfices environnementaux
- ✓ Vous situer par rapport aux bonnes pratiques et aux principes de la communication responsable

**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)





## Sensibilisation & fresques

### La fresque de l'éco-conception

La fresque de l'éco-conception est un atelier collaboratif idéal pour découvrir les principes clés de l'éco-conception et faire le plein d'idées éco-innovantes.

L'éco-conception mobilise des notions sur les enjeux environnementaux, c'est pourquoi la fresque de l'éco-conception inclut le **Puzzle des impacts** (cf page précédente).



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 150€ HT/ participant

Intra-entreprise : 1000 € HT / table



5 à 8 personnes\*



3 heures

*\*(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)*

### Objectifs de la formation



- Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes
- Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux
- Faire émerger des pistes d'éco-conception motivantes pour diminuer les impacts
- Comprendre l'importance de mesurer les impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

### Déroulé

- Présentation de l'atelier par l'animateur.rice
- Découverte des impacts environnementaux au travers du **puzzle des impacts**
- Découvertes des fondamentaux de l'éco-conception
- Tour d'horizon des différentes manières d'éco-innover au travers d'exemples du quotidien concrets



## La fresque de l'éco-conception

<https://www.lafresquedeecoconception.fr/>

### Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

### Avantages

- ✓ Première approche des différents impacts sur l'environnement
- ✓ Se familiariser avec les fondamentaux de l'éco-conception
- ✓ Identifier des pistes d'éco-conception
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



Inscriptions :

contact@gingko21.com



## Sensibilisation & fresques

### Le puzzle des impacts

Jeu développé par Gingko 21 autour des impacts environnementaux et de l'éco-conception. Dans cet atelier collaboratif, les participants reconstruisent ensemble les chaînes de causalité qui lient les activités humaines à leurs différents impacts sur l'environnement. Les participants comprennent l'importance de s'intéresser à plusieurs indicateurs environnementaux lorsqu'il s'agit d'éco-concevoir.

*(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)*



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

< 8 pers : 1000 € HT/ fresque

9 à 16 pers : 120 € / participant



6 à 8 personnes\*



3 heures

### Objectifs de la formation



- Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes
- Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux
- Comprendre l'importance de mesurer les impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

### Déroulé

- Présentation du jeu par l'animateur.rice
- Distribution des lots de cartes sur les impacts, échanges entre les participants pour leur positionnement avec accompagnement de l'animateur.rice
- Lien entre les impacts et les activités de l'entreprise expliqués par l'animateur.rice
- Recherche de pistes d'éco-conception par impact entre participants
- Débriefing entre l'animateur.rice et les participants : prise de recul, identification des solutions motivantes, retour d'expériences, ...



**Le Puzzle  
des impacts**

<https://www.lafresquedeecoconception.fr/infos-pratiques>

### Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

### Avantages

- ✓ Se familiariser avec les impacts environnementaux mesurés en ACV (causes, conséquences, mécanismes, ...)
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



**Inscriptions :**

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Sensibilisation & fresques

### Fresque du climat

La fresque du climat est un atelier scientifique, collaboratif et créatif conçu pour sensibiliser de façon ludique au changement climatique.

Avec rigueur et pédagogie, il permet, en peu de temps, de découvrir le fonctionnement du climat ainsi que les causes et conséquence de son dérèglement.

Participer à cet atelier fait prendre conscience de la complexité du changement climatique, donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

< 8 pers : 1000 € HT

9 à 16 pers : 1500 € HT



16 personnes maximum



3 heures

### Objectifs de la formation



- Développer sa créativité et ses compétences humaines
- Apport de connaissances scientifiques

### Déroulé

- Réflexion : découvrir et mettre en lien les cartes
- Co-construire la fresque
- Créativité : décompresser, s'approprier la fresque et créer un esprit d'équipe en l'illustrant
- Restitution : partager ce que l'on a appris et l'ancrer grâce à un exposé synthétique
- Débrief : échanger en toute bienveillance sur ses émotions, positions, questions et solutions.

Cet atelier a été développé par Cédric Ringenbach de l'association La Fresque du Climat.



### Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

### Avantages

- ✓ Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux
- ✓ Discuter, échanger et partager ses réflexions collectivement
- ✓ Comprendre les mécanismes du dérèglement climatique

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Sensibilisation & fresques

### Devenir animateur de la fresque de l'éco-conception

Devenez animateur ou animatrice de la Fresque :

Maîtrisez les contenus, animez les échanges et guidez les participants dans la compréhension des enjeux environnementaux liés aux produits et services.



#### Prérequis :

- Consultant.e en éco-conception (2 ans)
- Participation à une fresque de l'éco-conception



#### Tarifs :

750 € HT / personne

+ 80 € HT pour le kit de la fresque



8 personnes maximum



1 journée

### Objectifs de la formation



- Être capable d'animer un atelier de la Fresque de l'éco-conception, selon les standards des créateurs de la Fresque (Gingko 21, EVEA et le Pôle éco-conception)

#### Matinée

- Introduction : Brise-glace et tour de table
- Le projet : Historique de la fresque
- L'animation d'une Fresque : Le guide de l'animateur

#### Après-Midi

- Application concrète : Animation de parties de fresque par les participant.es
- Conclusion et ressources supplémentaires :
  - o La charte de l'animateur
  - o Les outils à disposition



**La fresque de l'éco-conception**

### Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

### Avantages

- ✓ Dernière étape pour devenir animateur autonome de la fresque de l'éco-conception
- ✓ Un jeu de la fresque de l'éco-conception mis à disposition au prix de 80 euros HT.

#### Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Autres thématiques

### Evolution vers des achats responsables

Intégrer une démarche d'achats responsables dans le processus d'achat, savoir lire des évaluations environnementales pour orienter ses choix d'achats, comprendre les différents types de communication environnementale existants.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

### Objectifs de la formation



- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place d'une démarche d'achats éco-responsables
- Identifier les enjeux économiques et concurrentiels des achats éco-responsables
- Savoir rédiger un cahier des charges incluant des critères environnementaux
- Savoir évaluer des offres incluant des paramètres environnementaux
- Identifier les étapes d'une démarche d'achats éco-responsables

#### 1<sup>er</sup> jour

- Rappel des grands enjeux du développement durable
- Les enjeux pour la fonction Achat
- L'achat responsable et la gestion du risque et des opportunités
- Les achats responsables dans le processus achat

#### 2<sup>ème</sup> jour

- Principes de l'évaluation environnementale des produits
- Les éco-produits et l'éco-conception
- L'analyse du cycle de vie
- La communication environnementale
- Mise en application dans une étude de cas

### Public concerné

Acheteurs

Responsable EHS ou DD

Responsable marketing

Responsable communication

### Avantages

- ✓ Exemples concrets de procédures d'achats éco-responsables Identification de critères environnementaux prioritaires sur une ou plusieurs catégories de produits
- ✓ Elaboration de son propre cahier des charges incluant des critères environnementaux
- ✓ Vision élargie de l'achat éco-responsable et de la façon d'accompagner les fournisseurs

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Autres thématiques

### Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14001

La perspective Cycle de vie intégrée à l'ISO 14001 reste un point délicat à gérer pour les équipes en charge de l'environnement. Cette formation en décrypte les particularités et vous aide à préparer et réussir vos futurs audits.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 750 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



1 jour

## Objectifs de la formation



- Connaître les exigences de la norme ISO 14001:2015
- Principes généraux de la perspective cycle de vie
- Savoir intégrer les enjeux cycle de vie dans son évaluation des Aspects Environnementaux Significatifs
- Principes de l'éco-conception
- Plan d'actions à mettre en place

## Déroulé

- Principes et méthodes des évaluations environnementales (ACV)
- La logique cycle de vie dans l'ISO 14001
- Enjeux opérationnels
- Intégrer la perspective de cycle de vie dans son

système de management de l'environnement (SME)

## Public concerné

Auditeurs

Responsable QHSE

Consultants

Responsable environnement / RSE

Bureaux d'études

## Avantages

- ✓ Des outils simples d'utilisation pour mettre en place la perspective cycle de vie dans l'ISO 14001:2015 : MIME, éco-solutions, listes de vérifications sectorielles ;
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Autres thématiques

### Acquérir les bases de l'écologie industrielle et territoriale (EIT)

S'approprier les principes de l'EIT et acquérir les éléments de méthode pour la mettre en œuvre sur le terrain.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

## Objectifs de la formation



- Savoir animer un réseau d'entreprises dans une démarche d'écologie industrielle et de développement économique local ;
- Identifier les clefs de succès des démarches d'écologie industrielle territoriale ;
- Connaître des exemples de mise en œuvre réussie de l'EIT et bénéficier de retours d'expériences ;
- Identifier et pratiquer des outils opérationnels pour l'accompagnement vers l'EIT.

### 1er jour

- Définition, objectifs de l'EIT et principes de mise en œuvre (sous forme de jeu de rôles)
- Retour d'expériences
- Démarche opérationnelle de l'EIT
- Outils pour l'EIT
- Enjeux politiques et organisationnels de l'EIT

### 2ème jour

- Les facteurs clés de succès
- Focus thématiques : ZA en création, EIT en milieu rural, réseaux de chaleur...
- Ressources sur l'EIT
- Aspects légaux
- Jeu de rôles : animer une réunion EIT sur une ZA

## Public concerné

Collectivités locales

Animateur de réseau d'entreprise

Agences consulaires (CCI, ...)

## Avantages

- ✓ Interactivité : simulation de la démarche
- ✓ Nombreux exemples
- ✓ Traitement des questions concrètes de mise en œuvre : aspects juridiques, enjeux organisationnels...

Inscriptions :

[contact@gingko21.com](mailto:contact@gingko21.com)



## Cultivons ensemble l'économie de demain !



91300 Massy Palaiseau  
09 81 46 42 15



contact@gingko21.com  
www.gingko21.com

*Gingko 21 est enregistré comme organisme de formation, sous le numéro 11 78 80989 78 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*

*Gingko 21 est certifié Qualiopi, en tant qu'organisme de formations : nos formations peuvent être prises en charge par les organismes de financement de la formation professionnelle.*



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :  
**Actions de formation**