

INTRODUCTION À L'ACV



Comprendre les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre, appréhender les points méthodologiques essentiels.

Objectifs de la formation

- ✦ Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- ✦ Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- ✦ Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- ✦ Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique

Public

Toute personne concernée par l'ACV de son entreprise ou organisme : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.

Cette formation est destinée aux organismes et aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée

- ✦ Principes de l'ACV, exercice d'application
- ✦ Méthodologie de l'ACV : définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- ✦ Méthodologie de l'ACV : inventaire de cycle de vie
- ✦ Méthodologie de l'ACV : évaluation des impacts

Après-midi

- ✦ Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ✦ ACV et communication : illustrations
- ✦ Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- ✦ Limites de l'ACV
- ✦ Pourquoi et quand faire une ACV ?
- ✦ Ressources

Bénéfices

- ✦ Démonstration d'un logiciel et de base de données d'ACV professionnels
- ✦ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques
- ✦ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H. Teulon, Eyrolles, 2014).

Durée formation

1 jour

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session

Nous consulter

*12 personnes maximum
par session*

Tarifs

Inter-entreprises :

600 € HT (Paris)

Intra-entreprise :

nous consulter

Inscriptions

contact@gingko21.com